

استاندار:

"توسعه صنعت فولاد استان، در گرو استفاده از مدیران با تجربه و توانمند است."

مدیرعامل:

برای ارتقای جایگاه خيام فولاد آمده‌ام؛
اعتماد را به دستاورد تبدیل خواهیم کرد.

KSN



info@ksnco.ir



www.ksnco.ir

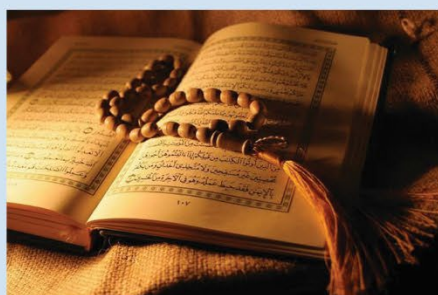


۰۵۱۴ ۳۲۳ ۹۵۳۰

برگزاری مسابقه قرائت قرآن
با هدف ترویج انس با قرآن

بهار ۴۰۵ در یک قاب؛
گامی در مسیر توسعه

انتصاب شایسته مدیرعامل جدید؛
نویدبخش افق‌های تازه



فهرست



نشریه داخلی گروه شرکت‌های خيام فولاد نيشابور

شماره ۶ - فصلنامه بهار ۱۴۰۵

صاحب امتیاز: شرکت خيام فولاد نيشابور

مدیر مسئول: احسان دهنوخلجی

سرديبر: سيدحميد سجادی‌نيا

مدیر هنری: فاطمه عبیری

هنری و فنی:

تهمينه نقدي، محمد شوربایی، آريانا عباس‌پور

www.KSNCO.ir

- ۲ سخن سردبیر
- ۳ سخن مدیرعامل
- ۴ بهره‌برداری
- ۵ تأمین و پشتیبانی
- ۶ HSE
- ۶ سرمایه‌های انسانی
- ۷ مسابقه عکاسی
- ۸ گالری تصاویر
- ۱۰ روابط عمومی
- ۱۱ معرفی کتاب
- ۱۱ برگزیدگان مسابقه قرائت قرآن
- ۱۲ فناوری
- ۱۳ فاوا
- ۱۴ نیروگاه خيام‌شيد
- ۱۵ کشت و صنعت زرین فولاد
- ۱۶ همگام با سلامتی



دهه ولایت، یادآور اوج بندگی در قربان و کمال دین در غدیر، گرمی باد



فصل تازه‌ای در مسیر هر سازمان، فرصتی است برای بازنگری، نو شدن و حرکت با انگیزه‌های مضاعف به سوی آینده. امروز گروه شرکت‌های خیم فولاد نیشابور نیز در آستانه چنین فصلی قرار گرفته است؛ فصلی که با انتصاب مدیرعامل جدید، جناب آقای دکتر محمدی، رنگ و بوی تازه‌ای به خود گرفته است. حضور مدیری با تجربه در صنعت فولاد، می‌تواند افق‌های تازه‌ای در مسیر رشد و پویایی این مجموعه بگشاید و بی‌تردید نگاه تخصصی و رویکرد توسعه‌محور ایشان، زمینه‌ساز تحولات مثبت در بخش‌های مختلف گروه خواهد بود.

در سازمانی جوان که بخش بزرگی از سرمایه آن را نیروهای پرتلاش و با انگیزه تشکیل می‌دهند، دستیابی به رکوردهای تولیدی و پیشبرد برنامه‌های توسعه‌ای تنها با همدلی، مسئولیت‌پذیری و پایبندی به اصول اخلاقی حرفه‌ای ممکن است.

آنچه امروز مسیر پیشرفت این مجموعه را هموار می‌کند، تنها تجهیزات و زیرساخت‌ها نیست؛ بلکه فرهنگ سازمانی، روحیه یادگیری و توجه به توسعه فردی در میان اعضای این خانواده بزرگ است. هر گام در مسیر رشد فردی، در نهایت به گامی برای پیشرفت سازمان تبدیل خواهد شد.

نشریه «سپهر» نیز در همین مسیر، تلاش می‌کند آینه‌ای از این حرکت رو به جلو باشد. این نشریه زمانی می‌تواند پویاتر و اثرگذارتر شود که بیش از پیش از ایده‌ها، تجربه‌ها و نگاه‌های همکاران بهره بگیرد. از همه شما همکاران عزیز دعوت می‌کنیم با ارائه پیشنهادها، طرح‌ها و مطالب خود، ما را در غنای بیشتر این نشریه یاری کنید. همچنین حضور و مشارکت اعضای خانواده‌های گرامی شما در این فضا، می‌تواند به «سپهر» رنگ و بویی گرم‌تر و انسانی‌تر ببخشد.

امید آن داریم که با همراهی یکدیگر و در سایه مدیریت جدید، شاهد شکوفایی بیشتر توانمندی‌های این مجموعه باشیم؛ مسیری که در آن رکوردهای تازه در تولید، ارتقای فرهنگ سازمانی و تقویت همدلی میان واحدها، دست در دست هم آینده‌ای روشن‌تر برای خانواده بزرگ خیم فولاد نیشابور رقم بزند.

با آرزوی موفقیت
سید حمید سجادی‌نیا
سر دبیر فصلنامه



توفیق خدمت در مجموعه بزرگ و پرافتخار گروه شرکت‌های خیم فولاد نیشابور را مسئولیتی بزرگ و امانتی گران‌سنگ از سوی صاحبان سرمایه می‌دانم؛ امانتی که در عین حال برای بنده یک مأموریت و تکلیف شرعی و قانونی و نیز فرصتی ارزشمند برای تلاش در مسیر توسعه و پیشرفت صنعت کشور، به‌ویژه در شرایط حساس امروز اقتصاد ملی و منطقه‌ای است.

در آغاز لازم می‌دانم از اعتماد و حمایت‌های ارزشمند هیأت مدیره محترم و سهامداران گرامی که این مسئولیت را بر عهده اینجانب قرار داده‌اند صمیمانه قدردانی کنم. همچنین با نهایت احترام، یاد و خاطره مدیرعامل فقید و خدوم مجموعه، زنده‌یاد دکتر احمد حسین‌آبادی را گرامی می‌دارم؛ مدیری که با تلاش و نگاه توسعه‌محور خود نقش مؤثری در شکل‌گیری و پیشرفت این مجموعه ایفا کرد و بی‌تردید نام و خدمات ایشان در تاریخ این گروه صنعتی ماندگار خواهد بود.

امروز گروه شرکت‌های خیم فولاد نیشابور با اتکا به سرمایه انسانی توانمند، تجربه‌های ارزشمند و زیرساخت‌های ایجاد شده، در آستانه تثبیت جایگاه خود قرار دارد؛ اما بی‌تردید برای دستیابی به افق‌های بلندتر، نیازمند تحول، نوآوری و حرکت به سوی بهره‌وری بیشتر هستیم. آینده این مجموعه در گرو آن است که با نگاه علمی، برنامه‌محور و همدلانه، مسیر توسعه را با سرعت و دقت بیشتری ادامه دهیم.

در این مسیر، سرمایه انسانی مهم‌ترین دارایی و مزیت رقابتی ماست. توجه به آموزش، ارتقای مهارت‌ها، توسعه فردی کارکنان و ایجاد محیطی مبتنی بر احترام، یادگیری و پیشرفت، از مهم‌ترین اولویت‌های دوره جدید مدیریتی خواهد بود. باور دارم که رشد سازمان، بدون رشد و توانمندسازی انسان‌هایی که آن را می‌سازند، امکان‌پذیر نیست. در کنار این موضوع، افزایش تولید و بهره‌وری، ارتقای کیفیت و تنوع محصولات، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، استقرار انضباط مالی و شفافیت در فرایندها، ارتقای ایمنی و استانداردهای HSE، توجه جدی به فناوری‌های نوین به‌ویژه در حوزه فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی، تقویت هم‌افزایی میان شرکت‌های تابعه، حرکت در مسیر توسعه پایدار و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی از مهم‌ترین محورهای برنامه‌های پیش رو خواهد بود.

از نگاه اینجانب، موفقیت در این مسیر تنها با همدلی، هم‌افزایی و مشارکت فعال همه اعضای خانواده بزرگ خیم فولاد محقق می‌شود. انتظار دارم همه همکاران عزیز با روحیه مسئولیت‌پذیری، انضباط کاری، نوآوری، ارتقای دانش و مهارت‌های فردی و تقویت کار تیمی، در مسیر تحقق اهداف سازمانی نقش‌آفرینی مؤثر داشته باشند.

گروه شرکت‌های خیم فولاد نیشابور علاوه بر یک مجموعه صنعتی، بخشی از ظرفیت تولیدی کشور و سرمایه‌ای ارزشمند برای منطقه نیشابور و استان خراسان به شمار می‌رود. امیدواریم با اتکال به خداوند متعال و با تلاش و همت جمعی، بتوانیم ضمن ایفای نقش مؤثر در رشد اقتصاد ملی و توسعه صنعتی کشور، در راستای تحقق اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) گام برداریم و این مجموعه را به یکی از برندهای برتر صنعت فولاد کشور تبدیل کنیم.

دکتر علی محمدی
مدیرعامل و عضو هیات مدیره
گروه شرکت‌های خیم فولاد نیشابور

بهره‌برداری

آغاز تولید در سایه شرایط جنگی

فصل بهار ۱۴۰۵ برای شرکت خیام فولاد نیشابور فصلی متفناوت، چالش‌برانگیز و در عین حال افتخارآمیز بود. در شرایطی که فضای اقتصادی و صنعتی کشور تحت تأثیر تنش‌های منطقه‌ای و شرایط جنگی قرار داشت و بسیاری از صنایع کشور با چالش‌های تأمین مواد اولیه، محدودیت‌های لجستیکی و نوسانات بازار مواجه شدند، با این وجود واحد بهره‌برداری و تولید شرکت خیام فولاد نیشابور با اتکا به روحیه جهادی، انسجام سازمانی و تعهد نیروی انسانی، برنامه‌ریزی دقیق، مدیریت منابع و همدلی کارکنان نه تنها روند تولید را متوقف نکرد بلکه تولید را بدون وقفه آغاز نمود و چرخه تولید تیرآهن در این مجموعه همچنان فعال و پایدار باقی مانده و حتی موفق به ثبت دستاوردهای کم‌سابقه شد.

افزایش تولید علی‌رغم محدودیت‌ها

در بهار ۱۴۰۵ علی‌رغم محدودیت‌های شدید، تحریم‌ها، فضای اقتصادی کشور و مشکلات مالی و عدم تأمین به موقع مواد و تجهیزات لازم، رشد میزان تولید نسبت به سال گذشته رقم خورد که این میزان رشد حاصل از:

- بهینه‌سازی فرایندهای عملیاتی
- کاهش توقفات غیرضروری
- هماهنگی مؤثر بین واحدهای تولید، تعمیرات و برنامه‌ریزی
- افزایش بهره‌وری شیفت‌های کاری

بود که نشان‌دهنده بلوغ عملیاتی و انسجام تیم بهره‌برداری است.

پیشی گرفتن تولید از فروش و مدیریت دپوی محصول

یکی از شاخص‌های مهم عملکرد فصل بهار، سبقت میزان تولید از میزان فروش بود. با توجه به شرایط بازار و محدودیت‌های حمل و نقل، بخشی از محصولات تولیدی به منظور حفظ تداوم تولید و جلوگیری از توقف خط، به انبار محصول روباز خارج از سایت تولیدی منتقل شد. این اقدام ضمن جلوگیری از کاهش راندمان تولید، بیانگر برنامه‌ریزی منعطف و نگاه راهبردی مدیریت بهره‌برداری در مواجهه با شرایط خاص اقتصادی بود.

کاهش توقفات خط تولید

یکی دیگر از شاخص‌های کلیدی عملکرد در این فصل، کاهش محسوس توقفات خط تولید بود. با تحلیل علل توقفات، اجرای اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه و افزایش هماهنگی بین بهره‌برداری و تعمیرات، زمان توقفات برنامه‌ریزی نشده کاهش یافت و ضریب دسترسی تجهیزات بهبود پیدا کرد که این دستاورد مستقیماً در افزایش تناژ تولید و ثبت رکوردهای جدید تأثیرگذار بود.

ثبت رکورد تولید تیر آهن ۱۸ سبک در خردادماه

یکی از مهم‌ترین افتخارات این فصل، ثبت رکورد تولید کم نظیر پروفیل تیرآهن ۱۸ سبک در خردادماه ۱۴۰۵ بود. تا پیش از خردادماه تولید در یک شیفت در حدود ۵۵۰ بود، در حالی که در این ماه شرکت خیام فولاد نیشابور موفق به ثبت رکورد تولید بیش از ۶۷۰ تن در یک شیفت و تولید روزانه بیش از ۱۳۰۰ تن شد. این رکورد که هم در مقیاس تولید شیفی و هم در مقیاس تولید روزانه به ثبت رسید که نشان‌دهنده تسلط کامل بر تنظیمات خط نورد، هماهنگی دقیق تیم تولید، کنترل پایدار پارامترهای فرآیندی و آمادگی عملیاتی تجهیزات می‌باشد. این دستاورد نقطه عطفی در کارنامه تولیدی شرکت خیام فولاد نیشابور محسوب می‌شود.

تولید در شرایط سخت و کمبود مترال رول‌شاپ

در بهار ۱۴۰۵، واحد رول‌شاپ با محدودیت‌هایی در تأمین مترال مورد نیاز جهت تعویض و آماده‌سازی قفسه‌های خط نورد مواجه بود. این موضوع می‌توانست منجر به افزایش توقفات و کاهش میزان تولید شود؛ اما با مدیریت بهینه قطعات موجود، بازسازی حداکثری تجهیزات و برنامه‌ریزی دقیق تعویض‌ها، تولید بدون اختلال جدی ادامه یافت. تلاش شبانه‌روزی همکاران در شرایط کاری سخت و فشار مضاعف، نقش تعیین‌کننده‌ای در حفظ پایداری خط تولید داشت.

ارتقای نظم و انضباط عملیاتی و بهبود نتایج ممیزی

در حوزه نظام‌مندی فرایندها، واحد بهره‌برداری گام‌های مؤثری در جهت افزایش نظم عملیاتی، مستندسازی دقیق تر و پایش شاخص‌ها برداشت. نتیجه این اقدامات، کاهش عدم انطباق‌های ثبت‌شده در ممیزی‌ها و بهبود وضعیت سیستم‌های مدیریتی بود. این پیشرفت نشان دهنده حرکت مجموعه از مدیریت واکنشی به سمت مدیریت پیشگیرانه و سیستم‌محور است.

جمع‌بندی

بهار ۱۴۰۵ برای واحد بهره‌برداری و تولید شرکت خیام فولاد نیشابور، فصلی سرشار از چالش، تلاش و افتخار بود. این مجموعه با اتکا به سرمایه انسانی متعهد، مدیریت هوشمندانه و روحیه مسئولیت‌پذیری، توانست: تولید را پایدار نگه دارد، رکوردهای جدید ثبت کند، توقفات را کاهش دهد و نظام عملیاتی را بهبود بخشد. بی‌تردید این دستاوردها حاصل تلاش جمعی تمامی همکاران شریف واحد بهره‌برداری، رول‌شاپ، تعمیرات و پشتیبانی است و نویدبخش افق روشن‌تر برای ادامه مسیر در سال ۱۴۰۵ خواهد بود.

تأمین و پشتیبانی

هم‌افزایی مدیریت خرید و نگهداری و تعمیرات (نت) در تاب‌آوری شرایط تحریم و بحران

برگزاری جلسات متعدد و مشترک با واحدهای نت و تولید، بررسی و بازنگری در خصوص بازه‌های زمان تأمین (Lead Time)، بررسی توانمندی‌ها و ارتباط گسترده‌تر با تأمین کنندگان بومی علی‌الخصوص در حوزه ماشین‌کاری، پردازش و ساخت نهایی قطعات و همچنین یافتن راهکارهای جایگزین تأمین کالاهای استراتژیک خارج از کشور که از نمونه‌های موفق آن می‌توان به تأمین بیرینگ‌های مربوط به رول‌های هرزگرد قفسه‌های ۸۷۰ یونیورسال نورد از تیپ ذیل اشاره نمود:

(TIMKEN TDO H242649-H / 242610CD-XA)

که با وجود نوع خاص قطعه و زمان طولانی ساخت آن (۶ ماه)، پیش‌بینی حوزه مهندسی خرید و رایزنی با تأمین‌کننده مورد نظر موجب شد تا با وجود شرایط جنگی و مسدود شدن راه‌های ارتباطی، کالای مذکور به عنوان تنها محموله موجود از این تیپ بیرینگ در بازار داخلی وارد کشور شده و در اختیار بهره‌بردار قرار گیرد.

از خرید عملیاتی تا خرید راهبردی

در گذشته موفقیت واحد خرید عمدتاً بر اساس کاهش قیمت خرید ارزیابی می‌شد، اما در شرایط کنونی مهم‌ترین شاخص موفقیت، تضمین تداوم تولید است. ممکن است خرید یک قطعه با قیمت بالاتر اما در زمان مناسب، از توقف چندروزه خط تولید جلوگیری کند و میلیاردها ریال ارزش اقتصادی برای سازمان ایجاد نماید. به همین دلیل، واحد خرید باید به عنوان شریک راهبردی واحد نگهداری و تعمیرات شناخته شود؛ شریکی که نقش مستقیم در حفظ قابلیت تولید و پایداری کسب و کار ایفا می‌کند.

تجربه صنایع بزرگ جهان نشان داده است که نگهداری و تعمیرات و مدیریت خرید دو حوزه جداگانه نیستند، بلکه دو بازوی مکمل برای تضمین پایداری تولید محسوب می‌شوند. در شرایط خاص کنونی کشور، که صنایع با محدودیت‌های وارداتی، تحریم‌ها و ریسک‌های ناشی از بحران‌های منطقه‌ای مواجه‌اند، همکاری نزدیک این دو واحد می‌تواند به مزیت رقابتی مهمی برای سازمان تبدیل شود.

سازمان‌هایی که بتوانند میان برنامه‌های نگهداری تجهیزات، مدیریت قطعات یدکی و راهبردهای خرید هماهنگی ایجاد کنند، نه تنها از توقفات پرهزینه جلوگیری خواهند کرد، بلکه توان بیشتری برای ادامه تولید و حفظ سهم بازار در شرایط دشوار خواهند داشت.

هدف اصلی واحد نگهداری و تعمیرات، افزایش قابلیت اطمینان تجهیزات، کاهش توقفات ناخواسته و حفظ ظرفیت تولید است. از سوی دیگر، مدیریت خرید مسئول تأمین به‌موقع کالاهای، قطعات و خدمات مورد نیاز سازمان با بهترین کیفیت و هزینه مناسب است.

طبیعی است که هرگونه ضعف در ارتباط این دو واحد می‌تواند منجر به پیامدهای زیر شود:

- افزایش توقفات اضطراری خطوط تولید
- کمبود قطعات یدکی حیاتی
- افزایش هزینه‌های خرید اضطراری
- وابستگی بیشتر به تأمین‌کنندگان خارجی
- کاهش بهره‌وری و سودآوری سازمان

از طرف دیگر، همکاری مؤثر میان این دو واحد نیز می‌تواند به شکل‌گیری یک سیستم تاب‌آور و مقاوم در برابر بحران‌ها منجر شود.

اهمیت مدیریت قطعات یدکی در شرایط تحریم

مطالعات بین‌المللی نشان می‌دهد که برنامه‌ریزی نگهداری و مدیریت قطعات یدکی باید به صورت یکپارچه انجام شود و عدم هماهنگی میان این دو حوزه باعث افزایش ریسک توقف تجهیزات و هزینه‌های عملیاتی می‌شود. در شرایط تحریم، زمان تأمین برخی قطعات ممکن است از چند هفته به چند ماه افزایش یابد. همچنین ریسک‌های ناشی از محدودیت‌های بانکی، حمل‌ونقل و تغییرات ناگهانی بازار جهانی می‌تواند دسترسی به اقلام حیاتی را دشوار سازد. بنابراین لازم است قطعات یدکی بر اساس میزان بحرانی بودن آن‌ها طبقه‌بندی شوند و موجودی ایمنی برای اقلام استراتژیک تعریف گردد. در همین زمینه رویکردهای ذیل جهت افزایش تاب‌آوری سازمان می‌تواند مؤثر باشد.

- تشکیل کمیته مشترک خرید، نت و انبار
- تهیه فهرست قطعات استراتژیک
- استفاده از نت پیشگیرانه و پیش‌بینانه
- توسعه ساخت داخل
- مدیریت دانش خرابی‌ها
- ارزیابی ریسک تأمین‌کنندگان

معاونت تأمین و پشتیبانی (واحد خرید) شرکت خیام سپهر فولاد نیشابور بلافاصله پس از استقرار شرایط جنگی برخی از راهبردهای فوق را به صورت جدی در دستور کار خود قرار داد که از جمله آن‌ها می‌توان به این موارد اشاره کرد:

سرمایه‌های انسانی

مدیریت خستگی در شیفت کاری؛ حلقه‌ای مهم در زنجیره ایمنی و تولید

فعالیت مستمر و ۲۴ ساعته در صنعت فولاد، یکی از الزامات حفظ تولید پایدار است. حضور کارکنان در شیفت های صبح، عصر و شب امکان بهره‌برداری مداوم از تجهیزات و پاسخگویی به نیازهای تولید را فراهم می‌کند. با این حال، شیفت کاری می‌تواند یکی از عوامل مؤثر بر بروز خستگی و کاهش سطح هوشیاری باشد؛ موضوعی که از دیدگاه HSE نیازمند توجه ویژه است. مطالعات نشان می‌دهد خستگی ناشی از کمبود خواب یا اختلال در ساعت بیولوژیک بدن، می‌تواند بر تمرکز، قدرت تصمیم‌گیری، سرعت واکنش و دقت در انجام وظایف تأثیر بگذارد. در محیط‌های صنعتی نظیر واحدهای فولادسازی، ریخته‌گری، نورد و تعمیرات که کارکنان با تجهیزات سنگین، جرتقل‌ها، منابع انرژی و فرآیندهای پرریسک سروکار دارند، حفظ هوشیاری از مهم‌ترین عوامل پیشگیری از حوادث محسوب می‌شود.

یکی از چالش‌های رایج در شیفت‌های شب کاهش طبیعی سطح هوشیاری بدن در ساعات بامداد است. در این بازه زمانی احتمال بروز خطاهای انسانی افزایش می‌یابد و به همین دلیل رعایت دستورالعمل‌های ایمنی، انجام بازرسی‌های حین کار و توجه بیشتر سرپرستان به شرایط کارکنان اهمیت دوچندان پیدا می‌کند.



برای مدیریت خستگی شغلی، رعایت چند اصل ساده اما مؤثر توصیه می‌شود:

- خواب کافی و منظم قبل از شروع شیفت
- مصرف آب کافی در طول ساعات کاری
- پرهیز از وعده‌های غذایی سنگین در شیفت شب
- استفاده از زمان‌های استراحت برای بازیابی توان جسمی و ذهنی
- گزارش به موقع علائم خستگی شدید، خواب‌آلودگی یا کاهش تمرکز به سرپرست
- توجه به وضعیت همکاران و حمایت متقابل در محیط کار ایمنی در صنعت فولاد تنها به تجهیزات و دستورالعمل‌ها محدود نمی‌شود؛ آمادگی جسمی و ذهنی کارکنان نیز بخشی از سیستم ایمنی سازمان است. هرچه هوشیاری بیشتر باشد، احتمال بروز حادثه کمتر و کیفیت انجام کار بالاتر خواهد بود.

محمد رضا حمای
مدیر HSE

فصل جدید آموزش‌های مهارت‌محور در خیم فولاد؛

حرکت به سوی توسعه شایستگی‌های حرفه‌ای و فرهنگ یادگیری سازمانی

در دنیای امروز، سازمان‌های موفق را نه صرفاً تجهیزات و فناوری‌های پیشرفته، بلکه سرمایه‌های انسانی توانمند، یادگیرنده و توسعه‌یافته می‌سازند. بر همین اساس، واحد آموزش در سال جدید، با رویکردی تحول‌محور و توسعه گرا، ارتقای دانش، مهارت و شایستگی‌های کارکنان را به عنوان یکی از اولویت‌های راهبردی خود دنبال خواهد کرد.

در سال جاری، با نگاهی هدفمند و مبتنی بر توسعه شایستگی‌های سازمانی و با اتکا بر این اصل که هر جایگاه شغلی نیازمند مجموعه‌ای مشخص از دانش، مهارت‌ها و توانمندی‌های تخصصی است، فرآیند شناسایی شکاف‌های آموزشی و مهارتی میان وضعیت موجود کارکنان و الزامات هر شغل آغاز شده است.

هدف از اجرای این فرآیند، طراحی و اجرای برنامه‌های آموزشی متناسب با نیازهای واقعی هر جایگاه شغلی و فراهم‌سازی زمینه توسعه اثربخش سرمایه انسانی در سازمان است. بدون تردید، نتیجه این رویکرد، اجرای آموزش‌هایی هدفمندتر، کاربردی‌تر و متناسب‌تر با واقعیت‌های عملیاتی شرکت خواهد بود که می‌تواند نقش مؤثری در ارتقای عملکرد فردی و سازمانی ایفا کند.

از سوی دیگر، توسعه فرهنگ یادگیری، انتقال تجربه و به اشتراک‌گذاری دانش سازمانی، یکی از محورهای اصلی فعالیت‌های آموزشی در سال ۱۴۰۵ خواهد بود. در همین راستا، بسترهای مناسب‌تری برای تسهیم دانش، بهره‌گیری از تجربیات ارزشمند کارکنان متخصص و تقویت یادگیری مستمر در سطح سازمان فراهم خواهد شد تا آموزش بیش از گذشته به بخشی از جریان روزمره کاری و توسعه حرفه‌ای کارکنان تبدیل شود.

واحد آموزش در سال ۱۴۰۴ در مسیر توسعه سرمایه انسانی و ارتقای سطح شایستگی‌های حرفه‌ای کارکنان، مجموعه‌ای از دوره‌های آموزشی تخصصی و عمومی را با مشارکت ۲۴۱ نفر از پرسنل و مجموع ۱۸۶۰ نفر-ساعت آموزش به اجرا درآورده است.

این روند در چارچوب توجه سازمان به نقش آموزش در بهبود عملکرد و توانمندسازی نیروی انسانی دنبال شده و انتظار می‌رود در سایه رویکردهای جدید مدیریتی جناب آقای دکتر محمدی و تقویت نگاه توسعه‌محور، مسیر رشد و گسترش فعالیت‌های آموزشی با شتاب بیشتری ادامه یابد.

سرمایه‌های انسانی

همزمان با فرارسیدن اعیاد قربان و غدیر، با همکاری شرکت زرین فولاد، بسته‌های پروتئینی ویژه‌ای برای کارکنان گروه شرکت‌های خیم فولاد و زیرمجموعه های آن تهیه و توزیع شد.

این اقدام با هدف سهیم شدن کارکنان در حال‌وهوای این اعیاد مبارک و در ادامه برنامه‌های رفاهی و فرهنگی مجموعه انجام گرفت. استفاده از محصولات تولیدی یکی از شرکت‌های زیرمجموعه در تهیه این بسته‌ها، جلوه‌ای از هم‌افزایی و همکاری درون‌گروهی را نیز به نمایش گذاشت.

توزیع این بسته‌ها با استقبال همکاران همراه بود و فرصتی فراهم کرد تا در کنار گرامیداشت این مناسبت های مذهبی، از تلاش‌ها و همراهی کارکنان مجموعه نیز قدردانی شود.

مسابقه عکاسی فصل بهار (ارتباط صنعت و محیط زیست)

صنعت، قلب تپنده است و HSE. نبض آن؛ اما تعهد ما به محیط‌زیست، روحی است که در این کالبد جریان دارد. این تصویر، روایتی از همزیستی مسالمت‌آمیز سازه‌های مهندسی و جلوه‌های طبیعت است؛ جایی که توسعه صنعتی، مسئولیت‌محافظت از زمین را فراموش نمی‌کند.

برنده مسابقه این شماره: سید مرتضی سلیمانی

روابط عمومی گروه شرکت‌های خیم فولاد



توزیع بسته‌های پروتئینی به مناسبت اعیاد قربان و غدیر



ادامه یابد.



تأکید بر تعامل و هم‌افزایی برای رونق تولید در دیدار مدیرعامل خیم فولاد با فرماندار ویژه نیشابور



آیین تکریم و معارفه مدیرعامل گروه شرکت‌های خیم فولاد نیشابور با حضور سهامداران و اعضای محترم هیئت مدیره



بورس راهبردها و اولویت‌های شرکت در اولین جلسه هیئت مدیره با حضور جناب آقای دکتر محمدی



تأکید بر توسعه صنعتی استان در نشست صمیمی مدیرعامل گروه شرکت‌های خیم فولاد و استاندار محترم خراسان رضوی



هم‌اندیشی برای ترسیم مسیر پیش رو؛ اولین نشست شورای معاونین با حضور مدیرعامل محترم گروه شرکت‌های خیم فولاد نیشابور



فرمانده سپاه شهرستان نیشابور با حضور در شرکت خیم فولاد انتصاب مدیرعامل جدید این مجموعه را تبریک گفت و برای وی در مسیر خدمت به صنعت، تولید و اشتغال منطقه آرزوی موفقیت کرد.



از بارگاه ملکوتی امام رضا (ع) تا سنگر تولید؛ نخستین برنامه مدیرعامل گروه شرکت‌های خیم فولاد پس از معارفه



اولین بازدید مدیرعامل از خط تولید



تجدید عهد با آرمان‌های شهدا پیش از دیدار با استاندار خراسان رضوی



آغاز تعاملات راهبردی نشست مدیرعامل گروه شرکت‌های خیم فولاد نیشابور با مدیرعامل فولاد خراسان

روابط عمومی

اقدامات انجام شده توسط واحد روابط عمومی

در این بازه زمانی، گروه شرکت‌های خیم فولاد مجموعه ای از رویدادهای سازمانی، فرهنگی و ارتباطی را در دستور کار و اجرا قرار داد که هر یک به سهم خود در پیشبرد فعالیت‌های جاری و تقویت انسجام درون‌سازمانی مجموعه نقش داشتند.

این رویدادها در حوزه‌های مختلف از جمله برنامه‌های فرهنگی و مناسبیتی، اقدامات رفاهی، پیگیری‌های ارتباطی و همچنین برنامه‌ریزی‌های مدیریتی و توسعه‌ای شکل گرفت و در کنار یکدیگر، بخشی از روند مستمر فعالیت‌های مجموعه را در این دوره زمانی ترسیم کردند. در ادامه، مروری بر اهم این رویدادها و اقدامات ارائه می‌شود.

برنامه‌ریزی حضور خانواده بزرگ خیم فولاد در آیین چهلین روز فوت مدیرعامل فقید



جمعی از مدیران و کارکنان گروه شرکت‌های خیم فولاد با حضور در آیین چهلیم مرحوم دکتر حسین‌آبادی در شهرستان سبزوار، یاد و خاطره ایشان را گرامی داشتند.

در این مراسم، شرکت‌کنندگان ضمن ابراز همدردی با خانواده آن مرحوم، مراتب احترام و قدردانی خود را نسبت به سال‌ها تلاش و خدمات ارزشمند ایشان ابراز کردند. همچنین به رسم یادداشت یاد و خاطره آن مرحوم، حاضران با اهدای شاخه گل و حضور بر مزار ایشان، یاد و نام وی را گرامی داشتند.

گرامیداشت روز کارگر و یادبود مدیرعامل فقید خیم فولاد

به مناسبت روز کارگر، مراسمی با حضور جمعی از مدیران و نمایندگان واحدهای مختلف گروه شرکت‌های خیم فولاد برگزار شد. در این مراسم، پس از گرامیداشت یاد و خاطره مرحوم حسین‌آبادی و انجام برنامه‌های یادبود، از کلیه کارکنان گروه شرکت‌های خیم فولاد پذیرایی به عمل آمد. در پایان این برنامه، حاضران با حضور در

محوطه شرکت و کاشت نهال به یاد آن مرحوم، یاد و خاطره وی را گرامی داشتند.

شایان ذکر است همانطور که در شماره‌های قبل اشاره شد، امکان مشارکت در برنامه‌های درختکاری گروه تحت عنوان «میراث سبز ماندگاری» در مناسبتهای مختلف و با هماهنگی واحد روابط عمومی فراهم است.



فعالیت‌های مدیریتی و برنامه‌ریزی سازمانی

در ادامه برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در حوزه ارتباطات سازمانی، مجموعه‌ای از جلسات و نشست‌های مهم برای مدیرعامل گروه شرکت‌های خیم فولاد با حضور مسئولین استانی و شهرستانی برگزار و هماهنگ شد. این نشست‌ها با هدف تقویت تعاملات بیرونی و پیگیری موضوعات کلان مجموعه انجام گرفت.

ثبت نام در نمایشگاه بین‌المللی ایران متافو

در راستای توسعه فعالیت‌های تخصصی و تقویت جایگاه برند گروه شرکت‌های خیم فولاد در صنعت فولاد کشور، برنامه‌ریزی و ثبت‌نام برای حضور در نمایشگاه بین‌المللی ایران متافو که در آبان‌ماه در تهران برگزار خواهد شد، انجام شد. این حضور با هدف معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های مجموعه، توسعه ارتباطات صنعتی، تقویت برند سازمانی و ایجاد فرصت‌های جدید همکاری در سطح ملی و بین‌المللی در دستور کار قرار گرفته است.

از سرگیری فعالیت‌های مجازی

پس از رفع اختلالات سراسری اینترنت، فعالیت بسترهای ارتباطی و رسانه‌های مجازی گروه شرکت‌های خیم

معرفی کتاب:

ایکیگای؛ یافتن دلیلی برای هر صبح

در میان مشغله‌های روزمره و مسئولیت‌های گوناگون، بسیاری از ما گاهی از خود می‌پرسیم چه چیزی به زندگی معنا می‌بخشد و چه عاملی باعث می‌شود هر روز با انگیزه بیشتری مسیر خود را ادامه دهیم. کتاب ایکیگای پاسخی ساده اما عمیق به این پرسش ارائه می‌دهد؛ پاسخی که ریشه در فرهنگ ژاپنی و مفهوم «دلیل زندگی» دارد و با الهام از سبک زندگی مردم جزیره اوکیونا، یکی از مناطقی که به طول عمر و کیفیت بالای زندگی ساکنانش شهرت دارد، به بررسی عواملی می‌پردازد که به انسان کمک می‌کند زندگی متعادل‌تر، هدفمندتر و رضایت‌بخش‌تری داشته باشد. در این نگاه، خوشبختی نه در اتفاقات بزرگ و دور از دسترس، بلکه در یافتن معنا در فعالیت‌های روزمره و حفظ ارتباط با دیگران است.

«ایکیگای» از آن دسته کتاب‌هایی است که مخاطب را به توقفی کوتاه در میان شتاب زندگی دعوت می‌کند؛



فرصتی برای اندیشیدن به آنچه دوست دارد، در آن توانمند است و به زندگی‌اش معنا می‌بخشد. کتابی الهام بخش که یادآوری می‌کند حتی در دشوارترین روزها نیز داشتن هدفی روشن می‌تواند انگیزه حرکت را زنده نگه دارد.

روابط عمومی

فولاد از جمله کانال‌های اطلاع‌رسانی، گروه‌های ارتباطی و صفحات اجتماعی مجموعه بار دیگر از سر گرفته شد و روند اطلاع‌رسانی و ارتباط با کارکنان و مخاطبان مطابق روال گذشته ادامه یافت.

افزایش پویایی فصلنامه «سپهر»

از شماره گذشته، فصلنامه داخلی گروه شرکت‌های خیم فولاد علاوه بر نسخه چاپی، به صورت نسخه الکترونیک نیز منتشر شد. این اقدام با هدف تسهیل دسترسی کارکنان در تمامی واحدها و افزایش سرعت و گستره اطلاع رسانی صورت گرفته و گامی در جهت توسعه ابزارهای ارتباطی داخلی مجموعه به شمار می‌رود.

جشنواره مجازی قرائت قرآن

به مناسبت ماه مبارک رمضان، جشنواره مجازی قرائت قرآن کریم ویژه فرزندان کارکنان گروه خیم فولاد برگزار شد. این برنامه با هدف ترویج انس با قرآن، تقویت فعالیت‌های فرهنگی در خانواده کارکنان و ایجاد فضای معنوی با همکاری صمیمانه «پایگاه بسیج شرکت» در مجموعه شکل گرفت.



کیان زمانی - ۱۱ ساله



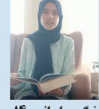
سپهر کیوان‌زاد - ۱۶ ساله



پناه سعیدی - ۴ ساله



هانا حسینی - ۵ ساله



نرگس سلیمانی - ۱۴ ساله

هم‌زمان شدن برگزاری این جشنواره با محدودیت‌های سراسری اینترنت با چالش‌هایی در دریافت آثار همراه بود و کار را برایمان قدری دشوار کرد. با این حال، صبر و همراهی ارزشمند شما موجب شد پس از بازگشت اینترنت، روند داوری و برگزاری جشنواره با سرعت انجام و تمامی آثار ارزشمند ارسالی توسط هیئت داوران بررسی گردد.

اکنون این جشنواره به ایستگاه پایانی خود رسیده است. ضمن قدردانی و اهدای جایزه به همه شرکت‌کنندگان، به پنج‌نفر برگزیده جوایز نفیس تعلق گرفت. آنچه بیش از هر چیز برای ما ارزشمند بود، اشتیاق و همراهی صمیمانه همکاران در این پویش معنوی بود؛ همراهی‌ای که سرمایه اصلی برگزاری چنین رویدادهایی است.

آریانا عباس‌پور
دبیر جشنواره‌های خیم فولاد

فناوری

راهبری استراتژیک در مسیر دریافت گواهینامه ایزو ۹۰۰۱

یک سال از آغاز مسیر استقرار سیستم مدیریت کیفیت در سازمان ما می‌گذرد. در این مدت، تلاش کردیم نگاه سنتی به کیفیت که اغلب به بررسی محصول نهایی محدود می‌شد را به یک رویکرد «مدیریت فرایندی» تبدیل کنیم. هدف ما از این تحول، تنها دریافت گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ نیست؛ بلکه جایگزینی نگاه‌های مقطعی با یک تفکر سیستمی است که کیفیت را نه در خروجی نهایی، بلکه در طراحی دقیق فرایندهای اجرایی جست‌وجو می‌کند.

در بسیاری از موارد، کیفیت با کنترل محصول نهایی شناخته می‌شود؛ اما در نگاه تضمین کیفیت، موضوع تنها به نتیجه پایانی محدود نیست، بلکه خود فرایندها، روش‌ها و نحوه اجرا نیز در کانون توجه قرار دارد و سعی شد تفکر فرایندی و سیستمی در سازمان تقویت شود و اقدامات انجام‌شده در حوزه‌های مدیریت استراتژیک، مدیریت ریسک و ممیزی داخلی به‌صورت منسجم دنبال گردد.

فرآیند مدیریت استراتژیک: نقشه راه حرکت ما

برای اولین بار در سازمان، فرایند مدیریت استراتژیک را با همکاری معاونین و مدیران مستقر کردیم. مسیر ما با تحلیل دقیق محیط بیرونی و درونی آغاز شد تا نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها را به درستی بشناسیم. این تحلیل واقع‌بینانه، مبنایی شد برای تدوین استراتژی‌های سازمان و در نهایت، تعریف ۲۴ هدف عملیاتی؛ اهدافی که حالا چراغ راه تیم‌ها شده‌اند تا از تصمیم‌های پراکنده فاصله بگیریم و همگی در یک مسیر مشخص گام برداریم. همچنین مقرر شده است در جلسات کمیته عالی راهبری، پیشرفت این اهداف عملیاتی به صورت ماهانه بررسی و پایش شود تا امکان پیگیری منظم‌تر، تصمیم‌گیری به‌موقع و اصلاح اقدامات در صورت نیاز فراهم باشد.

فرآیند مدیریت ریسک: پیش‌بینی طوفان پیش از رسیدن

در کنار مدیریت استراتژیک، فرایند مدیریت ریسک نیز برای اولین بار به‌صورت ساختارمند اجرا شد. در این فرایند، مجموعاً ۱۱۲ ریسک و ۲۸ فرصت شناسایی شد که پس از بررسی و ارزیابی نهایی، ۱۸ ریسک و ۴ فرصت با شدت بالا به‌عنوان موارد مهم‌تر و نیازمند توجه ویژه مشخص شدند. این تجربه به سازمان کمک کرد تا مسائل و تهدیدهای احتمالی را پیش از بروز، بهتر شناسایی کند و برای آن‌ها آمادگی بیشتری داشته باشد. در واقع، مدیریت ریسک این امکان را ایجاد می‌کند که

به جای واکنش پس از وقوع مشکل، از قبل برای شرایط مهم و اثرگذار برنامه‌ریزی شود.

اجرای ممیزی داخلی مرحله دوم

اجرای ممیزی داخلی و پیگیری عدم انطباق‌ها یکی دیگر از اقدامات مهم این دوره در سازمان بود. در مرحله اول ممیزی، ۱۶۸ عدم انطباق شناسایی شده بود که بخش زیادی از آن‌ها به ویرایش مستندات و شفاف‌سازی ارتباطات فرایندی مربوط می‌شد. پس از پیگیری‌های انجام‌شده و اقدامات اصلاحی، در مرحله دوم ممیزی، تعداد عدم انطباق‌ها به ۶۶ مورد کاهش پیدا کرد. در مرحله دوم، تمرکز بیشتر بر سوابق اجرای فرایندها و روش‌ها بود. کاهش تعداد عدم انطباق‌ها را می‌توان نشانه‌ای از بهبود تدریجی فرایندها و افزایش توجه واحدها به اجرای دقیق تر الزامات دانست.

سخن پایانی

در این مسیر، تلاش کردیم کیفیت را فقط به‌عنوان نتیجه نهایی نبینیم، بلکه آن را از دل فرایندها، روش‌ها و سوابق کاری دنبال کنیم. تجربه مدیریت استراتژیک، مدیریت ریسک و ممیزی داخلی نشان داد که هرچه فرایندها شفاف‌تر و منظم‌تر باشند، تصمیم‌گیری و بهبود هم دقیق‌تر خواهد بود. امیدواریم با همراهی همه واحدها، این نگاه فرایندی را در کارهای روزمره خود بیشتر تقویت کنیم.



ممیزی داخلی مرحله دوم



جلسه بررسی اقدامات اصلاحی

فناوری



زیرساخت آن اشاره کرد. همچنین به‌منظور دریافت بازخوردها و ایده‌های همکاران، «فرم انتقادات و پیشنهادات واحد فاوا» طراحی و پیاده‌سازی شده است. همکاران می‌توانند از طریق اتوماسیون اداری به آدرس ۱۰۱۳۲۰۷۳۰۱۰۹۸ و از مسیر «جریان کار جدید/ فاوا/ فرم انتقادات» پیشنهادات خود را با ما در میان بگذارند. در پایان لازم می‌دانم از همکاران پرتلاش و مسئولیت‌پذیر واحد فاوا که با وجود وظایف متعدد، تهیه و آماده‌سازی نشریه را نیز به‌طور کامل بر عهده گرفته‌اند صمیمانه قدردانی کنم.

سیدمحمد سجادی‌نیا
مدیر فاوا

مسابقه نشریه

حمله مخفی را پیدا کنید!

در بخش‌های مختلف سایت خپام فولاد (Kmsco.ir) کلمات پنهان شده‌اند...

به نفر اول از هر واحد، جایزه ویژه تقدیم می‌گردد

در بخش‌های مختلف سایت خپام فولاد ۴ کلمه به‌صورت پنهان قرار گرفته است. با جست‌وجو در صفحات مختلف سایت می‌توانید این کلمات را پیدا کنید. هر کلمه بخشی از یک جمله مخفی است که به یکی از اتفاقات مهم اخیر در مجموعه خپام فولاد اشاره دارد.

پس از کشف جمله، آن را از طریق جریان کار جامع فاوا، شرکت در مسابقه برای ما ارسال کنید.

سه نفر اول از هر واحد که موفق به کشف جمله صحیح شوند، جایزه ویژه دریافت خواهند کرد.

جست‌وجو کنید
کلمات را بیابید
جمله مخفی را کشف کنید
و برنده شوید!

سایت خپام فولاد بشاخور
Kmsco.ir

فناوری اطلاعات امروز به یکی از ارکان مهم پشتیبانی از فعالیت‌های سازمانی تبدیل شده است. در خیام فولاد نیشابور نیز واحد فاوا تلاش می‌کند با توسعه زیرساخت‌ها و ارائه خدمات پایدار، زمینه تسهیل فرایندها و دسترسی بهتر به اطلاعات را فراهم کند.

در سال ۱۴۰۵ برنامه‌های این حوزه بر چهار محور اصلی متمرکز خواهد بود: توسعه و پایداری شبکه، سرویس‌ها، سرورها و امنیت؛ توسعه زیرساخت‌ها شامل دوربین، مخابرات، خدمات و سخت‌افزار؛ توسعه و بهبود سیستم‌های اطلاعاتی و گسترش فرایندهای الکترونیکی برای ساده‌سازی و تسریع امور سازمانی.

در سه ماهه ابتدای سال نیز اقداماتی در این مسیر انجام شد که از جمله آن‌ها می‌توان به راه‌اندازی سیستم مانیتورینگ تجهیزات IT، تحلیل و پیاده‌سازی فرآیند الکترونیکی مدیریت دام، طراحی و توسعه گزارشات خروج محصول در بستر BI، استقرار سیستم پلاک‌خوان در باسکول، ارتقاء سرویس‌های تحت شبکه، راه‌اندازی سرور نت، آموزش مستمر و روزانه تیم و بازنگری وبسایت و

برندگان مسابقه فاوا در شماره ۵ نشریه



محمد دهنولجی - کارشناس تضمین کیفیت
مرتضی نایی بور - کارشناس دفتر فنی و طراحی کالیبر
وحید جوادی نژاد - کارشناس برنامه ریزی تعمیرات
مجتبی عید - اپراتور کوره و شارژ شمش

نیروگاه خیم شید

گام مهم در توسعه انرژی پاک: ورود تجهیزات نیروگاه

در فروردین‌ماه سال جاری، علی‌رغم جنگ تحمیلی و شرایط خاص و پیچیده و تهدیدات حاکم بر کشور ما و روند زنجیره تأمین بین‌المللی، تجهیزات اصلی نیروگاه خورشیدی خیم شید شامل پنل‌های فتوولتائیک و اینورترها با موفقیت وارد سایت پروژه شد. پس از ورود تجهیزات به محل پروژه، عملیات تخلیه، تحویل و استقرار اولیه آن‌ها با رعایت الزامات فنی و اجرایی انجام گرفت. این مرحله به‌عنوان یکی از نقاط کلیدی پروژه، زمینه ساز آغاز عملیات نصب و پیشبرد فاز اجرایی نیروگاه خورشیدی در مسیر زمان‌بندی تعیین‌شد.



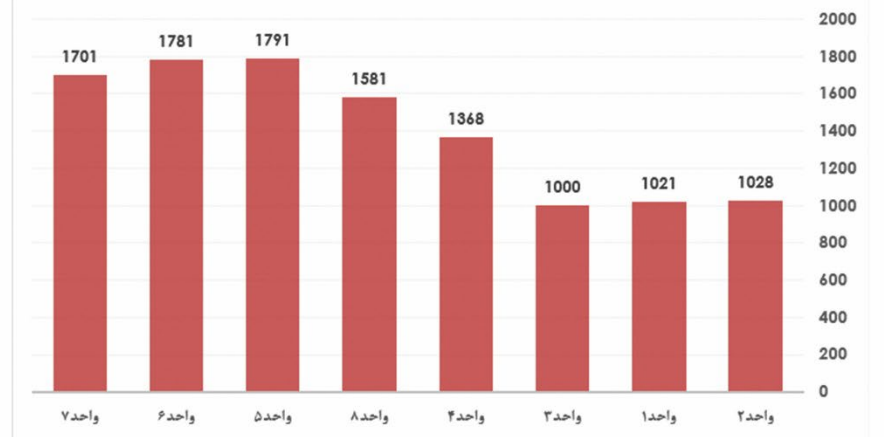
راه اندازی کامل واحدها و آغاز تولید پایدار در نیروگاه

در ابتدای دوره بهره‌برداری، با تلاش تیم بهره‌برداری و با راه‌اندازی کامل ۸ دستگاه موتور در موعد برنامه‌ریزی‌شده (اول اردیبهشت‌ماه)، نیروگاه خیم شید وارد فاز تولید پایدار شد. در این دوره، راندمان عملیاتی واحدها به حدود ۹۵ درصد رسید که نشان‌دهنده عملکرد مطلوب تجهیزات در شرایط بهره‌برداری اولیه می‌باشد.

بر اساس آمار تولید، میزان انرژی تولیدی در اردیبهشت ماه به ۱۱۲۷۰ مگاوات‌ساعت رسید، در حالی که میانگین تولید ماهانه سال گذشته ۱۰۶۰۲ مگاوات‌ساعت بوده است. این موضوع بیانگر حدود ۶۰۳ درصد افزایش تولید نسبت به میانگین سال قبل است؛ افزایشی که با توجه به شرایط آغاز بهره‌برداری و دوره راه‌اندازی، قابل توجه و نشان‌دهنده عملکرد مناسب واحدهای تولیدی در شروع فعالیت رسمی نیروگاه می‌باشد.

تولید بیش از ۱۱ هزار مگاوات ساعت انرژی در اردیبهشت ۱۴۰۵

تولید انرژی (مگاوات ساعت)



مجتمع کشت و صنعت زرین فولاد

است (ثبت ۱۰۵ بره در ۵۷ زایش).

۳. بهینه‌سازی خوراک: دستیابی به ضریب تبدیل ۵ (تولید ۱ کیلوگرم گوشت در ازای مصرف ۵ کیلوگرم خوراک) که گواهی بر اجرای استانداردهای دقیق تغذیه ای و کاهش چشمگیر هزینه‌های نگهداری است.



زایش دامداری در سه ماهه نخست سال	تک قلو	دو قلو	سه قلو	چهار قلو	جمع
۱۴۰۵	۲۲	۲۴	۹	۲	۵۷
مجموع بر مها	۲۲	۴۸	۲۷	۸	۱۰۵
نرخ چندقلوزایی	۱.۸۴				

کشاورزی: جهشی در عملکرد

در بخش زراعت، با اصلاح روش‌های آماده‌سازی اراضی و بهره‌گیری از ارقام مقاوم و ماشین‌آلات مدرن، شاهد تحول در رویکرد تولید بودیم:

۱. رکورد تولیدبرداشت ۲۳۰ تن جو آبی از ۵۰ هکتار اراضی زیر کشت.

۲. افزایش عملکرد از کمتر از ۳ تن در هکتار در سال‌های گذشته به ۴۶ تن در هکتار در سال جاری.

این موفقیت، مرهون مدیریت بهینه منابع آب و بهره‌برداری حداکثری از نزولات جوی است.

در مجموع، عملکرد سه‌ماهه نخست سال ۱۴۰۵ در واحدهای دامداری و زراعت زرین فولاد نشان‌دهنده حرکت مستمر مجموعه در مسیر بهبود بهره‌وری، ارتقای کیفیت تولید و استفاده بهینه از منابع موجود است. نتایج به‌دست‌آمده حاصل هم‌افزایی تلاش نیروی انسانی، مدیریت علمی فرایندها و بهره‌گیری از ظرفیت‌های طبیعی و فنی مجموعه بوده و می‌تواند به‌عنوان پایه‌ای برای تداوم رشد و بهبود عملکرد در دوره‌های آتی مورد توجه قرار گیرد.



در بهار ۱۴۰۵، واحد دامداری شرکت با تمرکز بر بهبود بهره‌وری و ارتقای کیفیت تولید، موفق به ثبت نتایج مطلوبی گردید. اجرای برنامه‌های تغذیه‌ای، مراقبت‌های بهداشتی و مدیریت اصولی گله، موجب افزایش راندمان تولید و کاهش تلفات گردید.

دامداری: مدیریت گله بر مدار بهره‌وری

تمرکز بر بهبود شاخص‌های زادآوری و بهینه‌سازی ضریب تبدیل، محور اصلی فعالیت‌های دامداری در فصل بهار بود. مهم‌ترین نتایج کسب شده عبارتند از:

۱. افزایش راندمان تولیدفروش: ۱۶۰ رأس دام زنده با وزن مجموع ۸۴۵۰ کیلوگرم.

۲. ارتقای نرخ زادآوری: دستیابی به نرخ چشمگیر ۱.۸۴ به ازای هر زایش، که مدیون مدیریت دقیق چندقلوزایی

اثر هاله‌ای؛ خطایی که همه ما مرتکب می‌شویم

همه ما گاهی بدون آنکه متوجه باشیم، تنها بر اساس یک ویژگی برجسته درباره دیگران قضاوت می‌کنیم. کافی است فردی خوش‌برخورد، خوش‌بین یا بسیار منظم باشد؛ در این صورت ممکن است ناخودآگاه او را در سایر زمینه‌ها نیز توانمند، مسئولیت‌پذیر یا حتی شایسته‌تر از دیگران بدانیم. برعکس، یک اشتباه کوچک یا یک ویژگی منفی نیز می‌تواند باعث شود سایر توانایی‌های او را نادیده بگیریم.

روان‌شناسان این پدیده را «اثر هاله‌ای» می‌نامند. در این خطای ذهنی، ذهن انسان یک ویژگی برجسته را مانند هاله‌ای بر تمام شخصیت یا عملکرد فرد می‌اندازد و قضاوت او را تحت تأثیر قرار می‌دهد. به همین دلیل، ممکن است در ارزیابی عملکرد، انتخاب افراد برای مسئولیت‌های جدید یا حتی در تعاملات روزمره، تصمیم‌هایی بگیریم که بیش از آنکه بر واقعیت استوار باشند، تحت تأثیر برداشت اولیه ما قرار گرفته‌اند.

در محیط‌های کاری، اثر هاله‌ای می‌تواند پیامدهای مهمی داشته باشد. گاهی یک موفقیت چشمگیر باعث می‌شود خطاهای بعدی فرد کمتر دیده شود و گاهی یک برداشت اولیه نامناسب، فرصت دیده شدن توانایی‌های واقعی او را از بین ببرد. آگاهی از این خطای ذهنی به مدیران و کارکنان کمک می‌کند افراد را بر اساس مجموعه‌ای از شواهد و عملکرد واقعی ارزیابی کنند، نه صرفاً یک ویژگی یا یک تجربه خاص.

قضاوت منصفانه زمانی شکل می‌گیرد که اجازه ندهیم یک ویژگی، تمام تصویر را بر ایمان بسازد.

ورزش در محل کار با حرکت طناب زنی

پایستند و فرض کنید طناب در دست دارید و شروع به طناب زدن کنید و از روی آن بپرید. همچنین می‌توانید حرکات مختلف طناب زنی مانند: صبری، به پا در میان را امتحان کنید.



طناب زنی



قرار گرفتن روی پنجه پا

ورزش در محل کار با حرکت لانچ

یکی از پاهایتان را در مقابل و کمی عقب تر از پای دیگر قرار دهید سپس زانوی پای عقب را به تعداد ۱۰ مرتبه واهسته به پایین بیاورید و دوباره به حالت اولیه برگردانید.



ورزش در محل کار: حرکت لانچ

کشش همسترینگ

زمانی که روی صندلی نشسته اید پای خود را صاف کنید و انگشتان دست خود را به نوک پا نزدیک کنید و همراه این حرکت چند نفس عمیق هم بکشید. این کشش را برای پای دیگر هم انجام دهید.



کشش همسترینگ



گروه شرکت‌های خنام فولاد نیشابور

شرکت خيام فولاد نيشابور به‌عنوان يکي از بزرگ‌ترين واحدهای صنعتی بخش خصوصی در شرق کشور ایران در زميني به مساحت پيش از ۹۶ هکتار در ۱۳۰ كيلومتری مشهدمقدس در شهرک صنعتی عطار نيشابور و در مجاورت جاده و راه آهن مشهد-تهران واقع گرديده است. عمليات اجرایی اين شرکت در سال ۱۳۹۱ خورشیدی آغاز و در دوران تحریم‌های ظالمانه علیه ایران اسلامی با همت و تلاش مضاعف متخصصان داخلی خاتمه یافته است. حجم فعالیت‌های ساختمانی و فنی اجرا شده در پروژه مذکور در کشور کم نظیر بوده است. قریب به ۴۵۰۰۰ متر مکعب خاک‌برداری، بالغ بر ۲۲۰۰۰۰ متر مکعب بتن‌ریزی، ۵۰۲۰۰ تن آرماتور، نصب حدود ۴۰۰۰۰ تن اسکلت فلزی، اجرای ۳۰۵۰۰ مترمربع جاده‌های داخل سایت و تأمین و نصب ۶۰۰۰ تن تجهیزات و ماشین‌آلات گوشه‌ای از افتخارات این مجموعه معظم تولیدی است.



مجمع کشت و صنعت زرین فولاد نیشابور در سال ۱۳۹۱ تأسیس شد و با بهره‌گیری از منابع غنی و امکانات پیشرفته، به‌عنوان یکی از مجموعه‌های پیشرو در حوزه کشاورزی و دامپروری در منطقه شناخته می‌شود. این مجتمع در زمینی به وسعت ۱۰۰۰ هکتار و با برخورداری از ۷ حلقه چاه عمیق با دبی ۲۰۰ لیتر بر ثانیه، زیرساخت‌های ایده‌آلی برای تولیدات کشاورزی و دامی فراهم کرده است. مجمع زرین فولاد نیشابور با تکیه بر تخصص، تجربه و فناوری‌های روز، همواره در راستای توسعه پایدار کشاورزی و افزایش بهره‌وری گام برداشته و نقش مؤثری در تأمین امنیت غذایی و اشتغال‌زایی منطقه ایفا می‌کند. حوزه‌های فعالیت: زراعت: کشت محصولات استراتژیک با به‌کارگیری روش‌های نوین آبیاری و مدیریت بهینه منابع باغبانی: تولید انواع محصولات باغی با کیفیت بالا و رعایت استانداردهای روز دامپروری: پرورش دام با نژادهای برتر و استفاده از سیستم‌های تغذیه علمی بازرگانی: عرضه مستقیم محصولات باکیفیت به بازارهای داخلی و بین المللی



مجمع کشت و صنعت زرین فولاد



شرکت روغن طلایی نیشابور در سال ۹۲ پس از گذشت مراحل چندین ساله طراحی، ساخت، نصب و راه اندازی و با هدف اعتلای صنعت کشور و ایفای نقشی کوچک از سهم خود در برافراشتن پرچم کشور عزیزمان در تأمین نیاز داخلی و تجارت خارجی برای اولین بار در سطح کشور با ظرفیت ۷۵۰ تن در شبانه روز و با استفاده از تجهیزات و تکنولوژی روز دنیا در زمینه تولید روغن خام خوراکی و کنجاله از انواع دانه‌های روغنی جهت مصرف کارخانجات تولید روغن نباتی، خوراک دام و طیور به بهره‌برداری رسیده و فعالیت خود را در سال ۹۳ رسماً آغاز نمود. با تلاش مجدانه مدیران و پرسنل این شرکت ضمن توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری و امید به الطاف الهی امیدواریم گامی مؤثر در جهت رسیدن با اهداف والای این واحد صنعتی برداشته شود.



شرکت روغن طلایی



KSN

شرکت خيام فولاد نیشابور

تولید کننده انواع مقاطع فولادی

